

<b>SALIDAS DEL MGEF (2002)</b>	
<b>No</b>	<b>Sistemas y Subsistemas / Salidas</b>
<b>SISTEMA DE PLANIFICACION</b>	
<b>1</b>	Constituye parte integrante de la Planeación Estratégica, da respuesta sobre factibilidad o viabilidad económica y propone alternativas y modelaciones económicas para alcanzar los objetivos estratégicos.
<b>2</b>	Mantienen actualizado el diagnóstico y proyección de la planta física y las necesidades para el Sosténimiento, Recuperación y Desarrollo de la principal base técnico material.
<b>3</b>	El plan anual se corresponde con la planificación económica y está vinculado estrechamente con el nivel de actividad del curso académico en cuestión.
<b>4</b>	El proceso interno de la planificación tiene carácter integral y participativo, logrando incorporar la acción e iniciativas de estudiantes y trabajadores.
<b>5</b>	Se han perfeccionado sus métodos y herramientas y los procesos de elaboración, ejecución, control y análisis descansan en un Sistema de Indicadores fundamentalmente financiero.
<b>SISTEMA DE CONTABILIZACION</b>	
<b>6</b>	Está proyectado y diseñado el Sistema según los diferentes procesos contables: catálogo de cuentas, actividades, áreas de responsabilidad y elementos del gasto.
<b>7</b>	Están diseñados los procesos de registro y control de los gastos por actividades fundamentales y de apoyo, en MN y MLC.
<b>8</b>	Tener establecido el costeo de un estudiante de pre y posgrado, así como de los procesos de investigación y de extensionismo
<b>9</b>	Tienen organizado el Sistema según los procesos que deben responder al registro.
<b>10</b>	Se emite información contable útil y veraz para la toma de las decisiones en cada instancia y el análisis económico-financiero correspondiente
<b>SISTEMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA</b>	
<b>11</b>	Está diseñado y aplicado un sistema de tesorería interna, se definen el esquema financiero interno en divisas y los procedimientos de control y ejecución de los presupuestos en MN.
<b>12</b>	Se encuentran diseñados e implementados los procedimientos de presupuestación financiera, tanto en MLC como en MN
<b>13</b>	Está implementado un sistema de análisis financiero periódico que mide y evalúa la eficacia y eficiencia de la gestión económica, desagregado por actividades y áreas organizativas y/o unidades de negocio.
<b>14</b>	La elaboración y evaluación de los proyectos de inversión se realiza adecuadamente, según las regulaciones establecidas.
<b>SISTEMA DE COMERCIALIZACION Y PRECIOS</b>	
<b>15</b>	La gestión se caracteriza por su enfoque hacia las demandas del sector empresarial.
<b>16</b>	Tienen identificados las principales características de los segmentos de mercado actuales donde están comercializando productos o servicios (Cuáles segmentos, cuáles productos, contratos de comercialización Universidad-empresa)
<b>17</b>	Han identificado segmentos potenciales donde existen necesidades que la universidad puede cubrir (Cuáles segmentos, cuáles productos, posibilidades de establecer relaciones contract.
<b>18</b>	Existe un mecanismo que permite retroalimentar el nivel de satisfacción por los servicios/productos vendidos.

19	Se ha instrumentado y se aplica, un plan para el desarrollo de nuevos productos.
20	La política de precios se aplica consecuentemente a los productos y servicios que se comercializan por el centro.
<b>SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANOS</b>	
21	Existen estrategias y acciones específicas para garantizar en los cuadros que toman decisiones, la preparación básica y la actualización en gestión económica financiera.
22	Está definida la reserva de cuadros para todos los cargos de las áreas económicas y existe un plan de preparación de la misma de acuerdo a los lineamientos establecidos al respecto.
23	Existe una proyección de las necesidades de fuerza de trabajo a mediano y largo plazo y cuentan con el estudio actualizado del potencial de los trabajadores.
24	Disponen de los diseños de puestos en correspondencia con el diseño organizacional actualizado.
25	Existen y aplican mecanismos para el reclutamiento y selección del personal y realizan acciones de preparación inicial de los trabajadores de nuevo ingreso.
26	Está definido y en ejecución, el plan de formación y desarrollo de los trabajadores en correspondencia con los objetivos estratégicos del área y las necesidades individuales.
27	Existe un plan para garantizar los medios indispensables para el trabajo y el mejoramiento de las condiciones materiales y físico ambientales y se ejecutan acciones al respecto.
28	Existe y se aplica un sistema de incentivos y reconocimientos de acuerdo a los lineamientos establecidos y en correspondencia con los resultados colectivos e individuales.
29	Existen y se aplican periódicamente, mecanismos para evaluar el clima laboral existente.
30	Disponen de mecanismos y se ejecutan acciones para garantizar la integración del área económica con las Facultades (estudiantes y personal académico) y otras áreas afines.
31	Está definido y se ejecuta, un sistema de control y autoevaluación de la marcha del subsistema.
<b>SUBSISTEMA ORGANIZACIONAL</b>	
32	Tienen definida la división de las funciones del área e identificadas la subordinación y jerarquización, con un mínimo de niveles de dirección.
33	Está definida la organización de la dirección de la gestión económica en el centro, quedando expresado en las normas y procedimientos correspondientes las actividades o eventos en cada instancia u órgano de dirección.
34	Disponen de elementos organizativos que aseguran la utilización óptima del potencial de los recursos humanos: descripción de funciones y cargos, definidas las interrelaciones, flujos de información y de decisión, etc.
35	Existe una estructura de relaciones entre los trabajadores del área que garantiza el cumplimiento de la gestión económico-financiera y la implementación de su estrategia.
<b>SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA</b>	
36	La base informativa da respuesta a los requerimientos del resto de los sistemas y subsistemas y brinda un servicio informativo en correspondencia con las necesidades de cada instancia de dirección.
37	Está organizado un sistema de registros y documentos prima-

	rios de acuerdo con la base informativa establecida.
<b>38</b>	Tienen elaborado y establecido un sistema de indicadores por actividad, así como elaboran estudios, análisis y proyecciones del comportamiento de las principales variables económicas.
<b>SUBSISTEMA DE INFORMATIZACION</b>	
<b>39</b>	Desarrollo y/o asimilación de aplicaciones informáticas que garanticen el 90 % de la automatización de los procesos definidos. Tener explotando el sistema ASSETS integralmente.
<b>40</b>	Contar con una computadora para cada trabajador del área económica que la requiera, así como los periféricos y el mobiliario adecuado.
<b>41</b>	El flujo de información fundamental para la toma de decisiones (70 %) se realiza empleando las NTIC.
<b>42</b>	Alcanzar el nivel de conectividad requerido no sólo entre los puestos de trabajo del área económica, sino con el resto de la entidad y con el sistema MES, vía correo electrónico o web.
<b>43</b>	Contar con el Plan de Seguridad Informática y Plan de Contingencias con la debida actualización y aplicación.
<b>SUBSISTEMA DE CONTROL</b>	
<b>44</b>	Los Controles diseñados están incorporados a los Procesos, forman parte inseparable de la actividad y proponen procedimientos contables y administrativos para alcanzar razonable confianza en la Gestión Económico-Financiera del centro y la consecución de los objetivos en sus tres ámbitos: eficiencia y eficacia de las operaciones, fiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y reglamentos.
<b>45</b>	El proceso de Control es participativo, logrando involucrar a todas las personas: dirigentes, trabajadores y estudiantes, con acciones e iniciativas coordinadas e integradas.
<b>46</b>	Se ha perfeccionado el diseño y la elaboración de los Procedimientos de Control (Contables y Administrativos), así como su ejecución y control descansan en: los Principios de Control Interno, los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y los elementos de Control según informe COSO (*) (*): <i>Committee of Sponsorin Organisations</i>